

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2025**  
**Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)**

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN		
Institución: Instituto Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor .	Cantidad de Servidores: 350	Teléfonos: 809-4722731
Titular de la institución: Eddy Antonio Alcántara Castillo	Sector Gubernamental: Santo Domingo	Página Web:
Objetivo General: Proteger los Derechos de los Consumidores .		

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Charlas para fomentar la integridad .	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	2do Trimestre	2	Todos los colaboradores .	Medios audiovisuales , refrigerios , material gastable.
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Publicacion y socilizacion de los valores del mes	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	12	Todos los colaboradores y los ciudadanos que interactuan con institucion , atravez de las redes sociales y nuestro portal .	Medios audiovisuales.
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Taller de induccion sobre integridad a los nuevos servidores	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	4	Servidores de nuevo ingreso.	Material gastable, facilitadores, refrigerios, Codigo de Etica, Brochure .
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Participar en el pre- congreso para foemntar la cultura de integridad institucional , e identificar los conclictos de intereses que se presenten enla misma.	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia		1er Trimestre		9	Transporte, institucional, laptops o tabletas. .
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Participar en el congreso para foemntar la cultura de integridad institucional , e identificar los conclictos de intereses que se presenten enla misma.	Asistir al Congreso	Asistencia		2do Trimestre			Transporte, alojamiento , refrigerios, Camisas con logo institucional, laptops o tabletas

6	Crear programa interno de formación para la integridad.	Taller de integridad	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	Todos lo servidores de la institucion	refrigerio, laptop , proyector , facilitadores , material gastable
7	<i>"Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad "</i>	Limpeza de Playa	-Fotografias y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas	Comision de Integridad	Todo el año	1	Todos lo servidores de la institucion	
8	<i>"Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad "</i>		la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año			
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripcion y resolucion sobre el Compromiso Estrategico de Integridad y Prevencion de la Corrupcion Administrativa.	Darle asistencia a la MAE y equipo de alta gerencia para cumplimiento del mismo.	Asitencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripcion y resolucion sobre el Compromiso Estrategico de Integridad y Prevencion de la Corrupcion Administrativa.	N/A	Comision de Integridad	Todo el año	N/A	N/A	N/A
10	Asistir a la MAE y Equipo de Altagerencia en la adopcion de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.		Asitencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopcion de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	N/A	Comision de Integridad	Todo el año	N/A	N/A	N/A
11	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Acto de lectura y firma del compromiso por la integridad	-Fotografias y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	Todos lo servidores de la institucion	Refregerio.
12	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realizar auditoria	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	N/A	N/A
13	Asistir a reuniones trimestrales de coordinacion en materia de integridad con la Maxima Autoridad.	<b>Realizar reuniones trimestrales</b>	Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. - Cantidad de participantes.	Comision de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	4	N/A	N/A
14	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes.	<b>Solicitarle a los sujetos obligados presentar declaracion jurada , en caso de que aplique.</b>	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	N/A	n/A
<b>Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de							
15	Socializacion sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Levantamiento de posibles debilidades que pudieran inducir a riesgo de corrupcion.	-Formulario de planeacion de la gestion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeacion de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	N/A	N/A

16	Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Encuentro con las áreas en la que se identificaron los riesgos .	-Actualización de la matriz de identificación de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificación de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	N/A	N/A
17	Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Encuentro con las áreas en la que se identificaron los riesgos para su valoración y priorización.	-Actualización de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualización de la matriz de valoración de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoración de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año			OJO
18	Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Realizar plan de acción para mitigar los riesgos identificados .	- Plan de acción de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de acción realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año		N/A	N/A
19	Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Evaluación del seguimiento y monitoreo .	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año		N/A	N/A
20	Evaluación a la implementación del modelo de gestión de riesgos conductuales.	Evaluar y socializar la implementación del modelo.	- Informe de implementación del modelo de gestión de riesgo conductuales.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre		N/A	N/A
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
21	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Realizar taller para la implementación del código	-Convocatoria -Lista de participantes -Captura de pantalla de las redes sociales.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año			OJO
22	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Realizar taller para la implementación de la política de conflicto de interés .	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de política realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre.			OJO
23	Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Elaboración de la política y posterior a esto lanzamiento	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre			

24	Socializacion permanente de la politica de conflicto de interes.	Remision de correos institucionales a los servidores recordando el uso e implemtacion de la politica de conflictos de intereses.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	2	Todos los servidores	Brochures
25	Taller de induccion para la implementacion de la resolucion que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	Charla sobre uso de buzón de denuncias	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	2do Trimestre			OJO
26	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Coordinacion con la MAE	Instalacion de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comision de Integridad	2do Trimestre	2		OJO
27	Socializacion permanente sobre resolucion de buzón físico de denuncia ciudadana.	Remision de correos institucionales a los servidores sobre la resolucion de buzón físico de denuncia ciudadana	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos.	-Cantidad de socializaciones realizadas	Comision de Integridad	Todo el año	2	todos los servidores	Brochures , material audiovisual.